

La métallerie Lenoir ouvre une fenêtre sur le relief

Associer deux compétences, la métallerie et la signalétique, pour créer un nouveau produit : c'est ce que vient de faire l'entreprise Lenoir qui lance cet été sur le marché Windauga, une fenêtre lumineuse qui s'ouvre sur un paysage virtuel en relief.

Plutôt qu'un vitrage transparent, double ou triple, l'huissierie « classique » produite par la métallerie encadre une photographie éclairée par des diodes électroluminescentes (Leds) qui, traitée numériquement pour être convertie en 3D (technique de la photographie lenticulaire), donne au motif une impression de relief.

Idéal pour décorer et donner une perspective à une pièce aveugle (salle de bain, etc.), ce nouveau produit peut également orner un plafond et offrir la sensation à l'occupant d'avoir le ciel à portée de main. La SNCF s'intéresse d'ailleurs à cette innovation pour décorer ses TGV. Il peut aussi être intégré à un plancher.

Outre qu'elle consomme peu d'électricité (moins qu'une ampoule de 40 kW) puisqu'elle est équipée de leds, cette « fenêtre sur le relief » peut voir son éclairage évoluer au cours de la journée : une télécommande permet en effet d'agir sur la « chaleur » des couleurs !

Présenté en avant première sur le salon « Inlight expo » fin mai à Eurexpo, ce pro-



Sur le salon « Inlight expo », Didier Lenoir présentait Windauga, une fenêtre éclairée par des leds qui met en relief une photographie en 3 D, pour décorer une pièce aveugle par exemple

duit innovant est disponible sur le marché depuis maintenant quelques semaines : les plafonniers «ciels lumineux» sont les premiers à être commercialisés et connaissent un succès prometteur ; quant aux fenêtres, elles seront disponibles dès septembre 2009.